

PROGRAMME DE FORMATION

Introduction à l'Intelligence Artificielle

Comprendre, utiliser et encadrer l'IA en entreprise

| Durée | Public | Prérequis | Modalité | Contact |
|-------------------|--------------------------------|-----------------|------------|--------------------|
| 7 heures (1 jour) | Tout professionnel en activité | Aucun prérequis | Présentiel | steveg@verywell.fr |

1. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

1. Distinguer les différents types d'IA et leurs champs d'application pratiques
2. Utiliser des outils IA courants de manière autonome et efficace
3. Construire des prompts efficaces adaptés à leurs besoins professionnels
4. Identifier et évaluer les risques éthiques, juridiques et organisationnels liés à l'usage de l'IA

2. PUBLIC CIBLE ET PRÉREQUIS

2.1 Public visé

- Managers, cadres et dirigeants souhaitant piloter des projets IA
- Collaborateurs de tous secteurs (RH, marketing, finance, production, etc.)
- Entrepreneurs et indépendants
- Toute personne souhaitant comprendre et utiliser l'IA dans son activité professionnelle

2.2 Prérequis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire. La formation est accessible à tous les niveaux. Une utilisation régulière d'un ordinateur et d'internet est souhaitée.

2.3 Effectif

Minimum : 1 participant

Maximum : 10 participants

2.4 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Toute situation de handicap sera prise en compte en amont de la formation. Contacter le référent handicap de l'organisme pour adapter les conditions d'accueil et le déroulement pédagogique : steveg@verywell.fr

3. PROGRAMME DÉTAILLÉ

Durée totale : 7 heures

Horaires indicatifs : 9h00 / 17h30 (1 heure de pause déjeuner)

| Horaire | Durée | Contenu | Méthodes |
|---------------|--------|--|---|
| 9h00 – 9h30 | 30 min | Accueil & Tour de table Présentation des participants, du formateur et du programme. Recueil des attentes. Positionnement initial (QCM préformation). | Participatif / QCM |
| 9h30 – 11h00 | 1h30 | MODULE 1 : Comprendre l'IA <ul style="list-style-type: none"> • Histoire et évolution de l'IA • Types d'IA : machine learning, deep learning, IA générative • Fonctionnement des LLMs (grands modèles de langage) • Démystifier les idées reçues et les mythes • Panorama des outils IA du marché en 2025 | Exposé magistral Démonstrations QCM interactif |
| 11h00 – 11h15 | 15 min | Pause | |
| 11h15 – 12h45 | 1h30 | MODULE 2 : Utiliser l'IA au quotidien <ul style="list-style-type: none"> • Prise en main • L'art du prompt : techniques avancées de prompting • Atelier pratique : créer ses premiers prompts métier | Atelier pratique Travail individuel Débriefing groupe |
| 12h45 – 13h45 | 1h | Pause déjeuner | |
| 13h45 – 15h15 | 1h30 | MODULE 3 : IA et enjeux éthiques, juridiques & sécurité <ul style="list-style-type: none"> • Réglementation : AI Act européen, RGPD et IA • Biais algorithmiques et discrimination • Confidentialité des données et propriété intellectuelle • Cybersécurité et deepfakes • Impact sur l'emploi et les métiers de demain | Exposé Études de cas Débat structuré |
| 15h15 – 15h30 | 15 min | Pause | |
| 15h30 – 17h00 | 1h30 | MODULE 4 : Intégrer l'IA dans son organisation <ul style="list-style-type: none"> • Cartographier les opportunités IA dans son secteur • Construire une feuille de route IA personnalisée • Accompagner le changement : résistances et leviers • Atelier : plan d'action individuel | Atelier groupe Plan d'action |
| 17h00 – 17h30 | 30 min | Clôture et évaluation <ul style="list-style-type: none"> • QCM d'évaluation des connaissances (post-formation) • Questionnaire de satisfaction à chaud | Évaluation |

4. MÉTHODES MOBILISÉES

4.1 Approches pédagogiques

- Apports théoriques structurés
- Démonstrations en direct des outils IA par le formateur
- Ateliers pratiques
- Questions-réponses, QCM interactifs, débat structuré
- Partage de bonnes pratiques, co-construction de plans d'action

4.2 Moyens techniques requis

- Salle équipée : vidéoprojecteur, tableau blanc, connexion internet
- Chaque participant : ordinateur portable ou tablette avec connexion internet

4.3 Ressources remises aux participants

- Support de formation complet de la formation

5. MODALITES D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

5.1 Évaluation du positionnement initial

Avant ou en début de formation : QCM de positionnement permettant d'adapter le niveau de la journée au profil des participants. Permet de mesurer l'écart entre les connaissances initiales et les objectifs visés.

5.2 Évaluation en fin de formation

- QCM final couvrant l'ensemble des modules (validation des acquis)
- Seuil de réussite : 70% de bonnes réponses

5.4 Évaluation de la satisfaction

- Questionnaire de satisfaction à chaud (en fin de journée)

5.5 Documents remis à l'issue de la formation

- Certificat de réalisation valant attestation de fin de formation

6. MODALITÉS ADMINISTRATIVES ET FINANCIÈRES

6.1 Délais d'accès

- 1 mois

6.2 Modalités d'inscription

1. Analyse du besoin
2. Signature de la convention de formation (ou contrat de formation pour particulier)
3. Envoi des informations pratiques (programme, convocation, accès)

6.3 Tarif

A partir de 750€/stagiaire (intra).